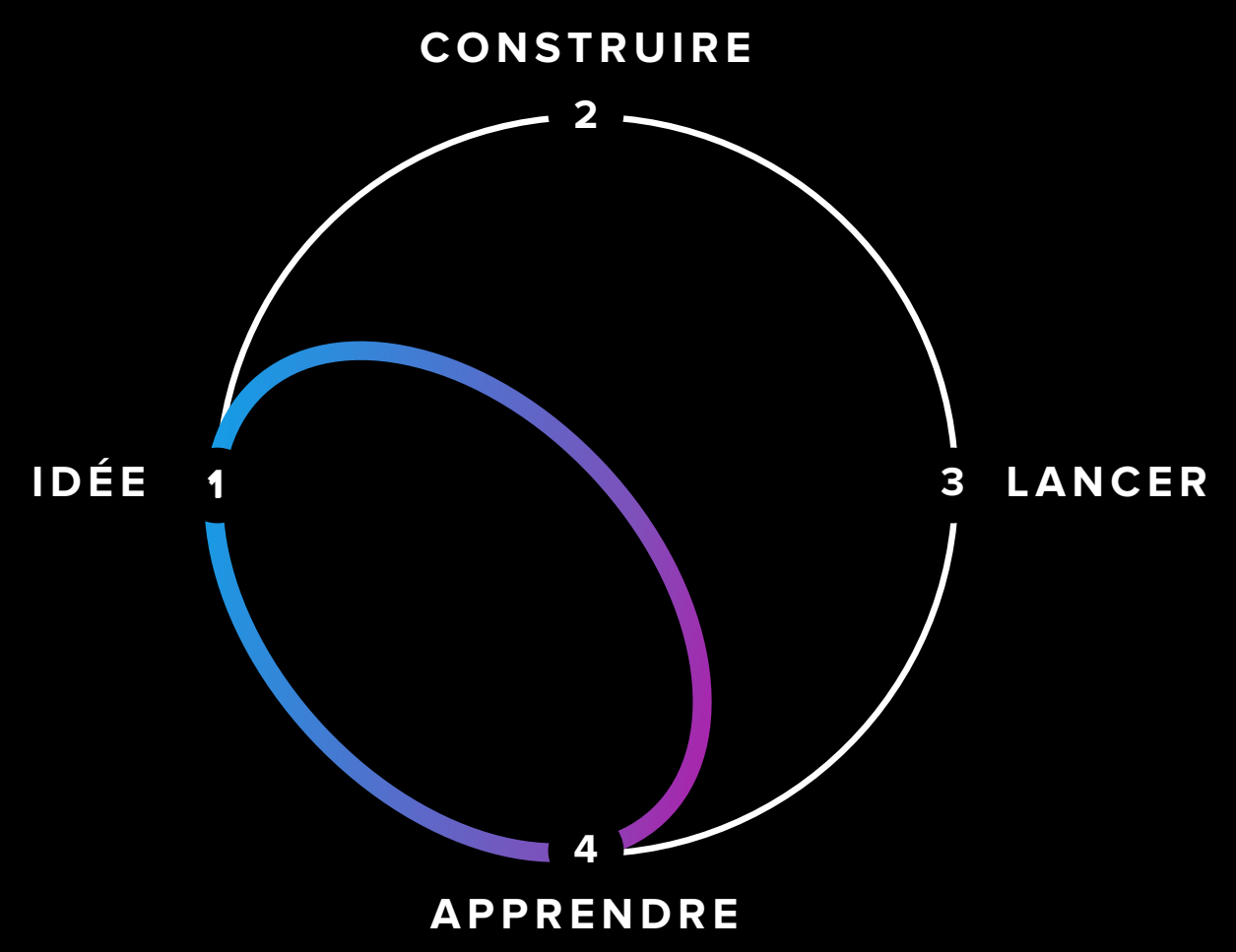
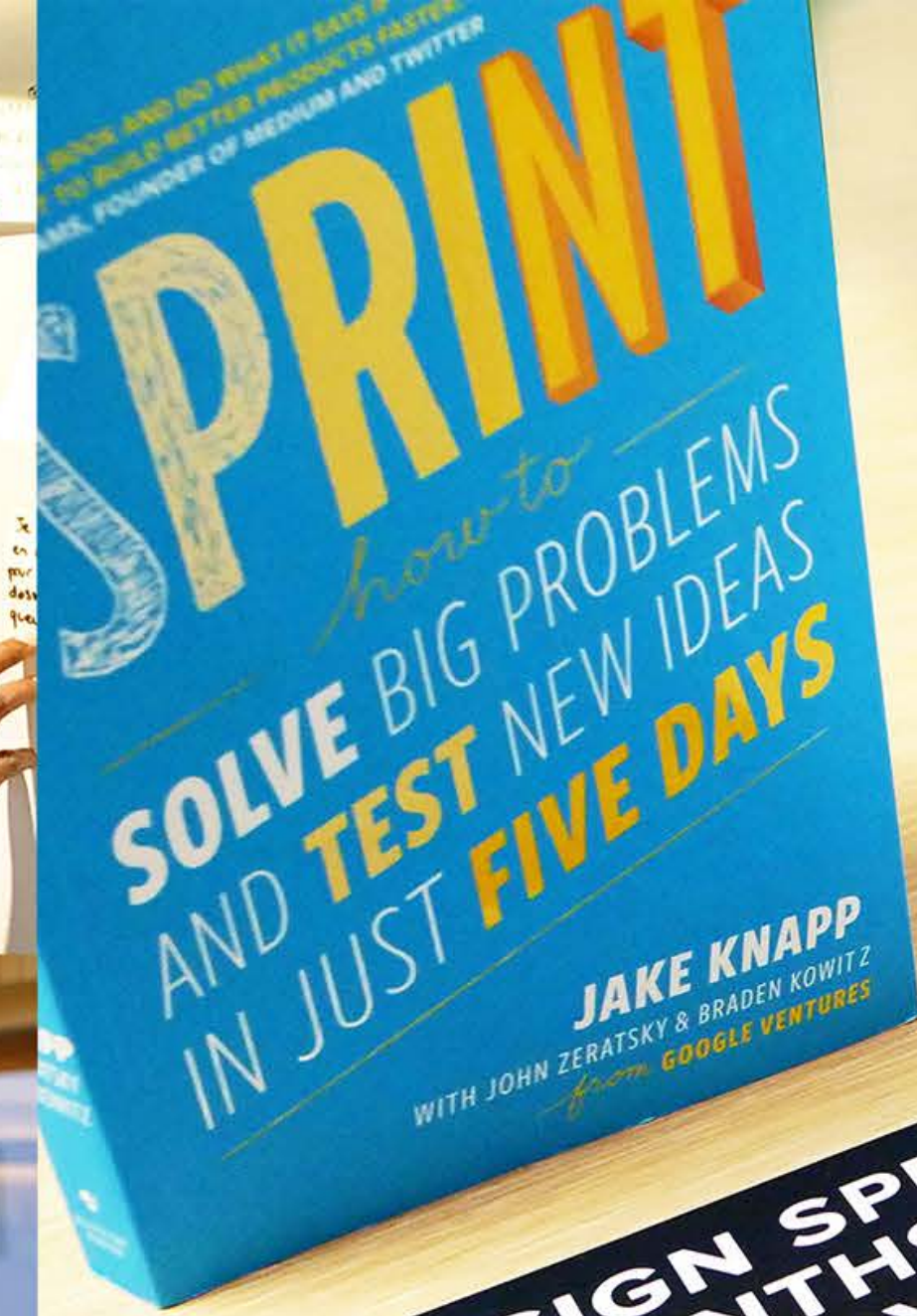


DESIGN SPRINT

ATELIER D'INNOVATION



DESIGN SPRINT





A PROPOS DE

DESIGN SPRINT LTD

Nous sommes les pionniers en Europe du **Design Sprint**, une méthodologie créée au sein de Google Ventures qui permet de trouver des solutions innovantes aux problématiques complexes et à tester en amont des idées prometteuses, afin de limiter le risque. En suivant un processus précis, sur une durée très courte (une semaine) vous obtiendrez les premiers retours de vos clients, ou partenaires, vous permettant d'accélérer radicalement le développement de votre future stratégie, service, ou produit.

Nous sommes reconnus internationalement pour nos contributions régulières à la communauté Design Sprint, et Google nous a donné le rôle de Global Design Sprint Chapter officiel.

Ces dernières années, nous avons travaillé aux côtés de start-ups et grandes entreprises. Nos clients sont principalement basés en Europe et en Amérique du Nord. Nous opérons dans tous les secteurs: finance et assurance, santé, énergie, pouvoirs publics, et biens de consommation. Notre objectif est de libérer le potentiel d'innovation de nos clients.

STÉPH CRUCHON

CEO & FONDATEUR



“ Stéphan and his team are world-leading experts in the Design Sprint. If the stakes are high and your business requires real results, you would be crazy not to hire them.

Jake Knapp

JAKE KNAPP

CRÉATEUR DE LA MÉTHODOLOGIE
À GOOGLE VENTURES ET AUTEUR
DU BESTSELLER “SPRINT”

POURQUOI UN DESIGN SPRINT?

Le Design Sprint est un processus inventé chez Google pour accélérer la prise de décision et réduire le risque lors de projets stratégiques. À l'issue du Sprint, vous obtenez des résultats concrets et mesurables, vous permettant de valider votre concept, de convaincre vos investisseurs, de réduire les risques, d'éviter de développer des fonctionnalités inutiles et de maximiser votre retour sur investissement (ROI).

DÉJÀ VU?

- Organisation trop lente
- Objectifs et problématiques mal définis
- Paperasse et procédures
- Indécision ou consensus mou
- Trop de politique ou d'egos
- Séminaires ennuyeux et baisse de motivation

DESIGN SPRINT ⚡

- Atelier structuré, délivrant des résultats tangibles et rapidement utilisables
- Cadrage des problématiques et priorisation
- Pragmatisme, agilité et efficience
- Processus de décision clair, transparent et documenté
- Ecoute et respect des idées. Critique constructive et alignement
- Le Sprint est fun! Les employés sont impliqués et motivés dans la recherche de solutions

SUPER CLIENTS

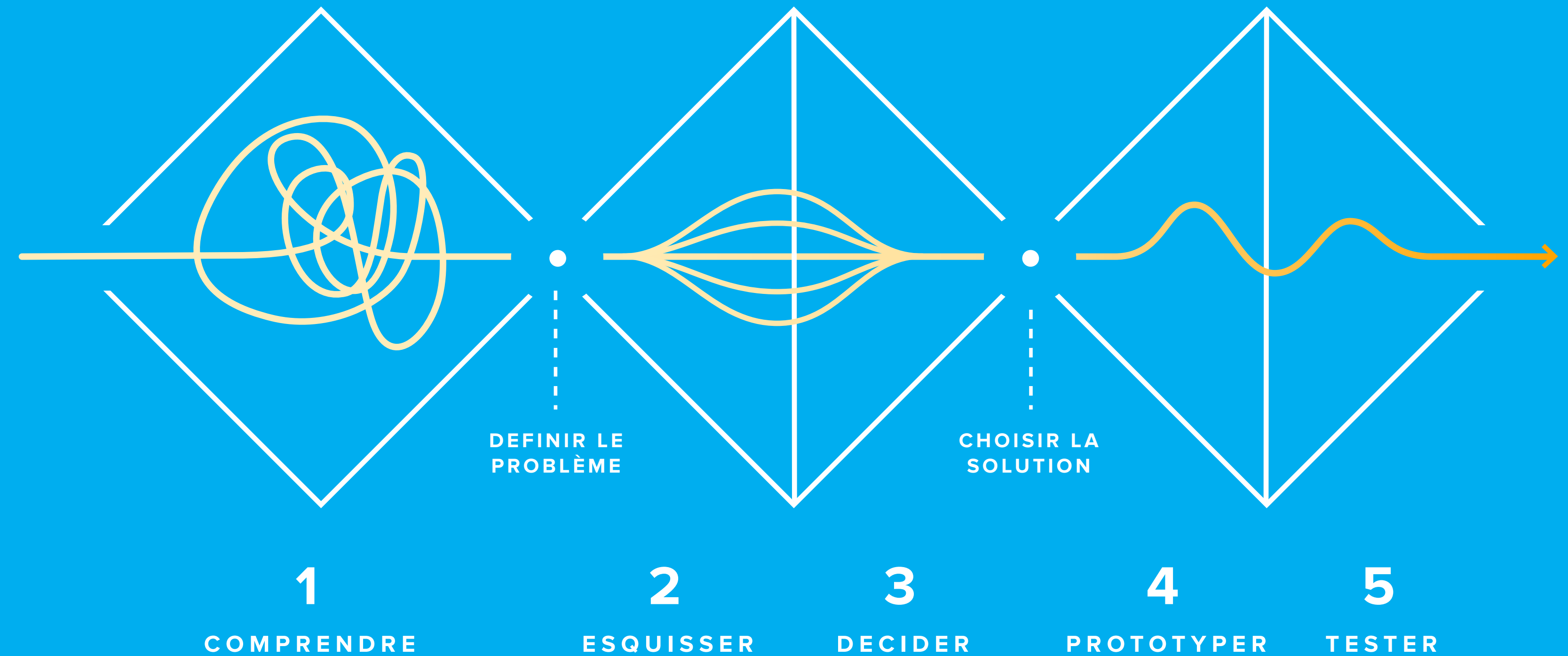


PROCESSUS

L'idée est, en fait, très simple. Une petite équipe se focalise pendant une semaine et recherche des solutions viables aux problématiques rencontrées.

Votre équipe sera activement impliquée dans les 3 premiers jours du sprint (atelier). Le 4ème jour, nos designers, ainsi que certains membres de l'équipe, créeront un prototype réaliste qui sera testé en jour 5 avec de vrais clients ou parties prenantes.

Nous analyserons ensemble les résultats afin d'évaluer le potentiel de votre concept. Après le sprint, nous vous aiderons à définir les prochaines étapes du projet.



▶ VOIR LA VIDEO

CHAQUE JOUR A UN BUT PRÉCIS

Nous compressons des mois de travail en quelques jours dans une atmosphère agréable et créative. Nous alignons vos équipes et livrons rapidement des résultats, même sur des problématiques complexes.



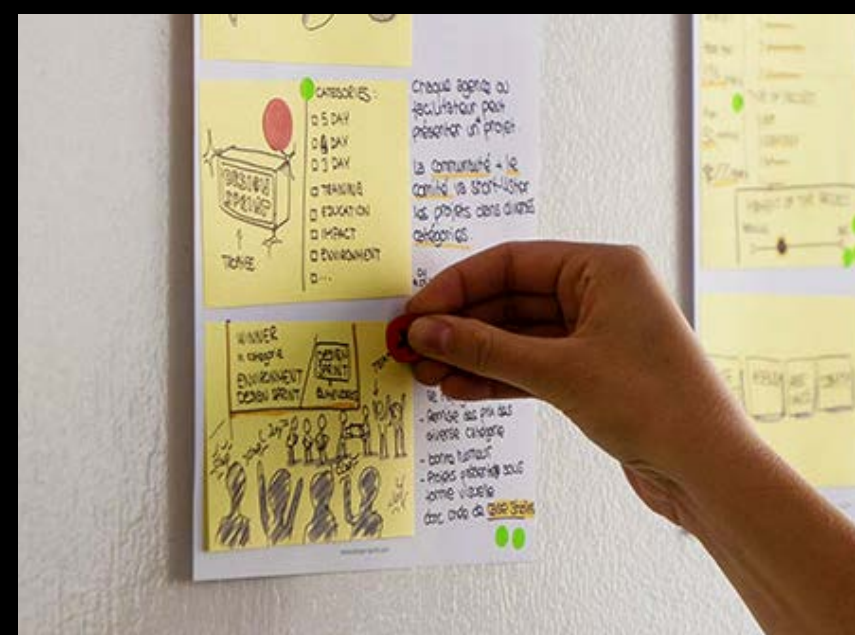
COMPRENDRE

Cette première journée « Comprendre » est essentielle pour le bon déroulement du sprint car elle permet d'écouter des experts, de s'aligner sur les objectifs de l'atelier et de définir le problème en profondeur.



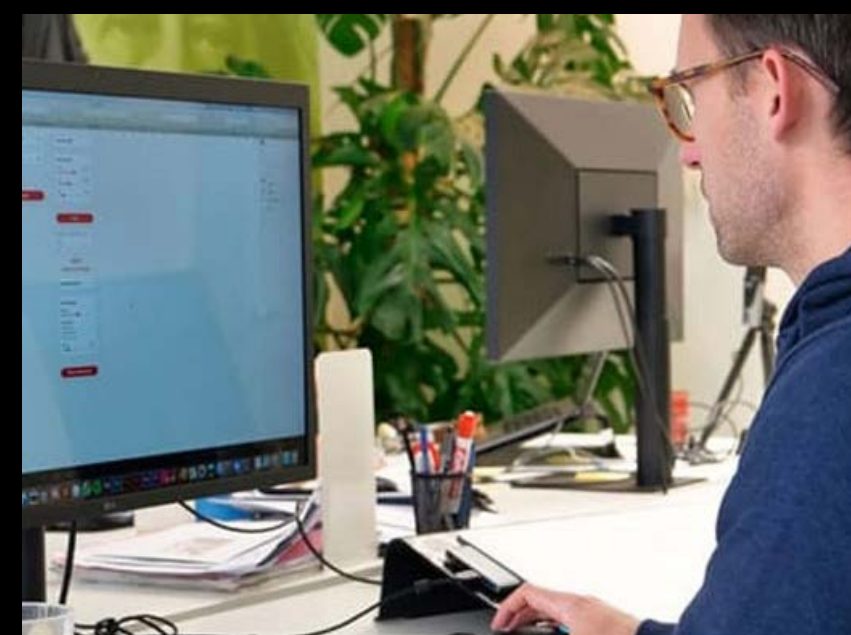
ESQUISSE

Le deuxième jour, nous nous concentrons sur le processus créatif. Cette étape, que Google appelle "diverger" ou "esquisser" permet à chaque participant de donner vie à sa propre interprétation du futur concept.



DECIDER

Cette journée est importante car c'est là que l'équipe prendra des décisions cruciales concernant le reste du sprint : quelles idées auront le plus d'impact? Que souhaitons-nous tester? Qu'allons-nous prototyper ?



PROTOTYPER

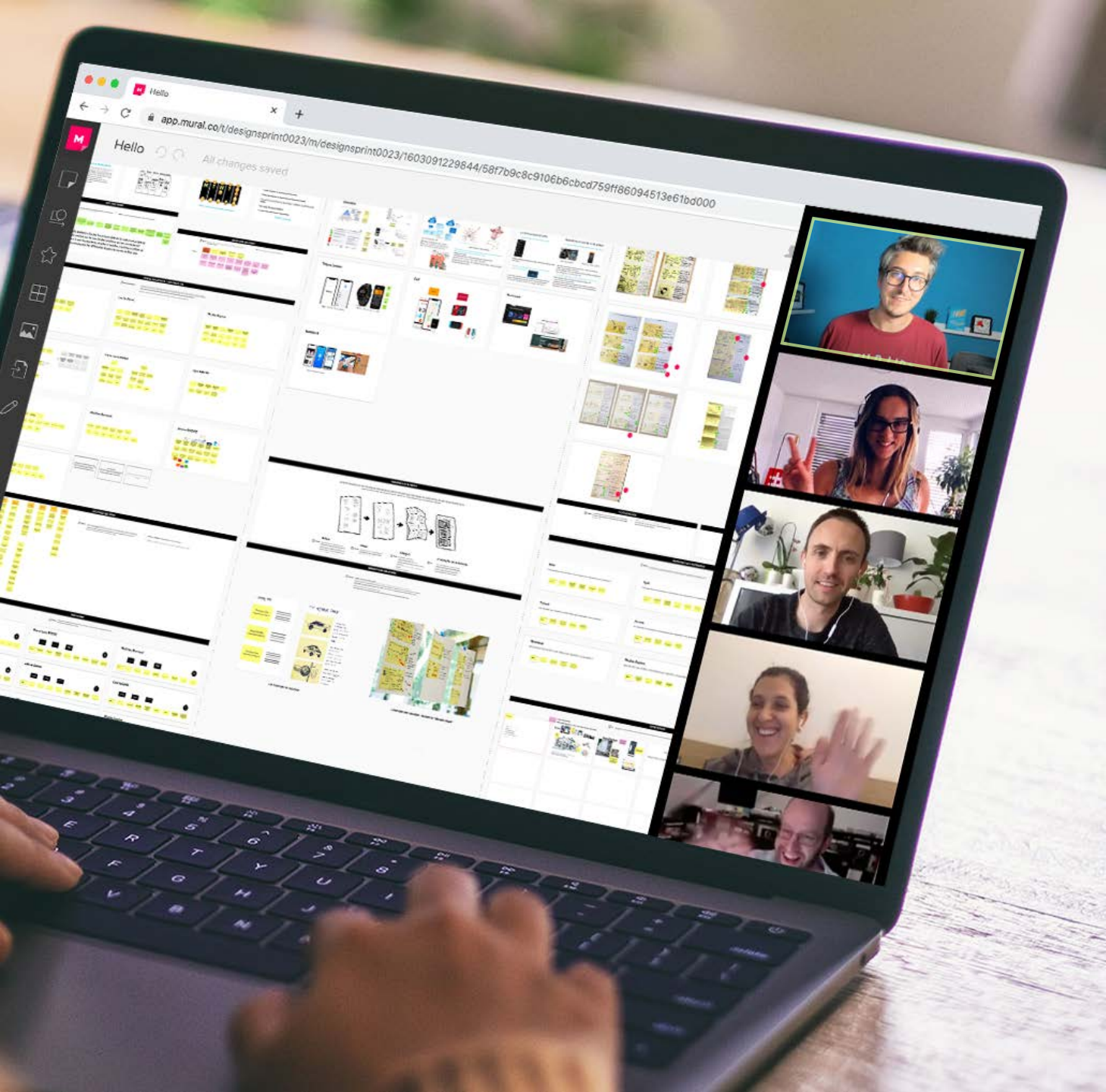
Nous y sommes : les solutions imaginées lors des jours précédents sont consolidées dans le prototype du quatrième jour. Un jour pour rendre tangible et testable ce qui est encore un concept flou à ce stade.



TESTER

Le principal risque lors de la création d'un nouveau produit ou service c'est qu'il ne trouve pas son public. Le test est le moyen d'écouter les retours et d'améliorer considérablement le concept avant d'entamer la phase d'exécution.

▶ EN SAVOIR PLUS



ONLINE OU EN PRÉSENTIEL

▶ VOIR LA VIDEO

Lorsque le COVID-19 a frappé, nous avons travaillé dur pour rendre tous nos services disponibles online.

Nous avons énormément expérimenté afin d'améliorer l'expérience de travail à distance.

Nous avons collaboré avec les équipes de logiciels tels que **Mural**, **Miro** ou **InVision** et ses derniers ont même intégré notre *Remote Design Sprint Template* directement dans leurs produits. Aujourd'hui, grâce à ces outils et à notre riche expérience de centaines de Sprints et d'ateliers en présentiel et à distance, nous sommes prêts à vous accompagner dans votre stratégie d'innovation.

For details, check out thesprintbook.com/remote

⚡ DESIGN SPRINT

[What are you calling this sprint?]

[Why are you doing this sprint? For example: Boost conversion? Reach new customers? Solve a customer problem?]

⚡ TEAM

1. Decider 2. Facilitator 3. 4. 5. 6. 7.

⚡ EXPERTS

1. 2. 3. 4.

SCHEDULE

9:30 - 11:00am 11:15 - 12:30pm 1:30 - 3:00pm 3:15 - 4:30pm

AGENDA

<h4>1. MAP</h4> <ul style="list-style-type: none"> Introductions Explain the sprint Long Term Goal Sprint Questions Ask the experts How Might We Map Target 	<h4>2. SKETCH</h4> <ul style="list-style-type: none"> Warm up Kick off research sprint Lightning Demos Divide or Swarm The Four Step Sketch 	<h4>3. DECIDE</h4> <ul style="list-style-type: none"> Art Museum Heat Map Speed Critique Sticky poll Supervote Winners & Maybe Later Rumble or A/B-in-One Fake Brand Names Storyboard
<h4>4. PROTOTYPE</h4> <ul style="list-style-type: none"> Pick the right tools Divide and Conquer 	<h4>5. TEST</h4> <ul style="list-style-type: none"> Customer Interviews Talk to 10x / Kano Score 	

MAP

SKETCH

When you're finished with your Solution Sketch, take a photograph and email it to the facilitator.

DECIDE

LE CHALLENGE

Les dirigeant(e)s ou managers ont un agenda chargé, sautent d'une réunion à l'autre et sont obligés de cumuler les tâches et projets. Lorsque vous organisez un atelier d'innovation, la première réaction que vous entendrez est « **Désolé, pas le temps** ».

En quoi un Design Sprint serait-il différent?

La première raison est l'importance du Challenge sur lequel des experts de votre organisation seront invités à travailler pendant ces quelques jours. Le Sprint repose sur un *time-boxing* précis, et il n'y a pas de temps perdu. Rapide et pragmatique, une solution est prototypée et testée lors de la même semaine.

Ce focus permettra de gagner un temps précieux.

Un bon Sprint Challenge

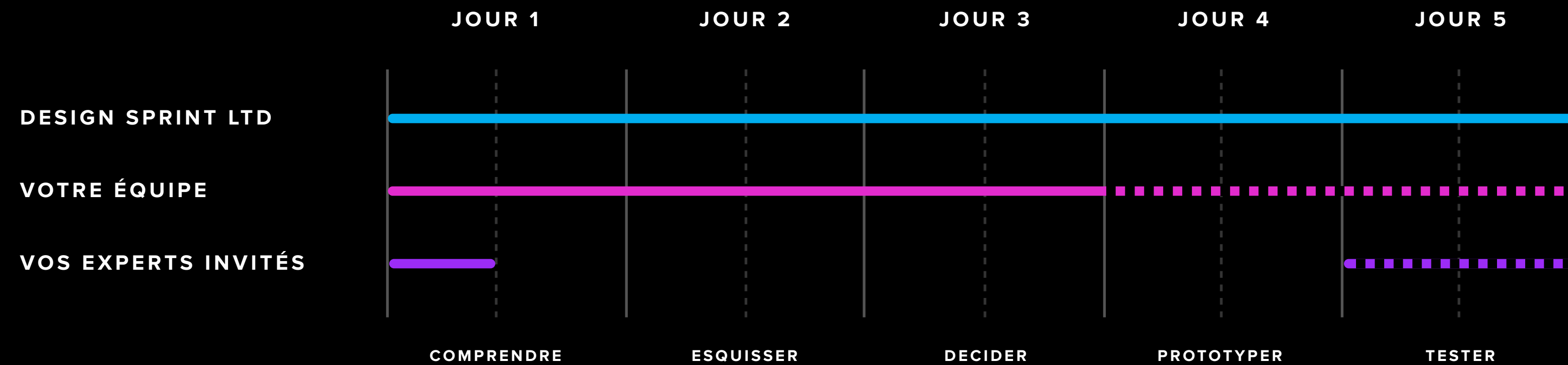
- Enjeux stratégiques, haut niveau de risque
- Le budget du projet est important
- Urgence ou impact du project
- Emotionnel, complexe, contexte incertain
- Demande plusieurs points de vues
- Politique, multiples parties prenantes impliquées
- Nouvelle grande opportunité, *first mover*

POUR TOUT TYPE DE PROBLÉMATIQUES

- *Comment pourrions-nous organiser notre **Festival** en été 2020, avec des mesures de distanciations strictes dues au COVID-19?*
- *Comment utiliser le bilan carbone pour aider les ménages à adopter des **comportements durables et plus écologiques**?*
- *Pourrions-nous créer un outil de sécurité prédictif qui nous donne une vision en temps réel afin d'améliorer la **sécurité dans nos usines**?*
- *Définir le minimal viable product de notre future **App** destinée à nos clients millenials?*
- *Quelle devrait-être notre **nouvelle stratégie** pour adresser le marché des **PMEs**?*
- *Comment rendre notre **marque** plus excitante, indie et virale?*

L'ÉQUIPE DE SPRINT

L'équipe idéale est composée de 5 à 8 personnes qui peuvent s'engager pleinement dans le processus. L'idée est de constituer une équipe diversifiée avec un grand mélange de personnalités, de compétences et d'expériences. Si des parties prenantes importantes, mais très occupées, souhaitent participer au sprint mais n'ont pas 3 jours à y consacrer, ils pourront se joindre à l'équipe en tant qu'experts invités. Lors de la préparation du sprint, nous sommes à disposition pour vos aider dans le choix des participants.



LE PROTOTYPE

QUI EST EN CHARGE DU PROTOTYPE?

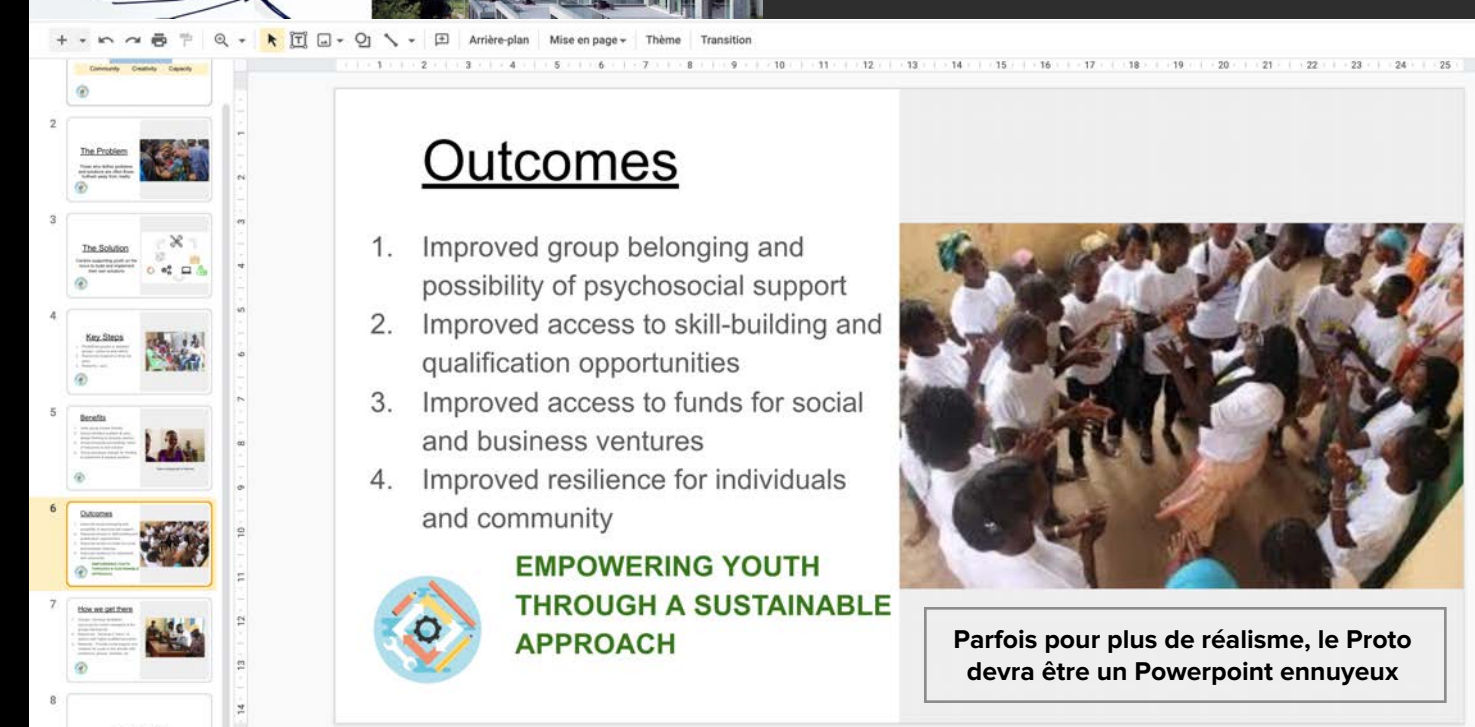
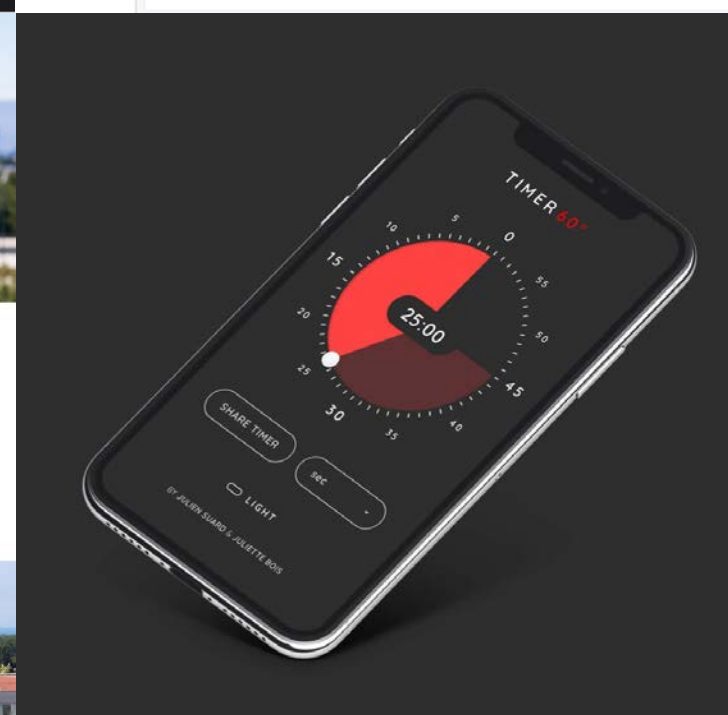
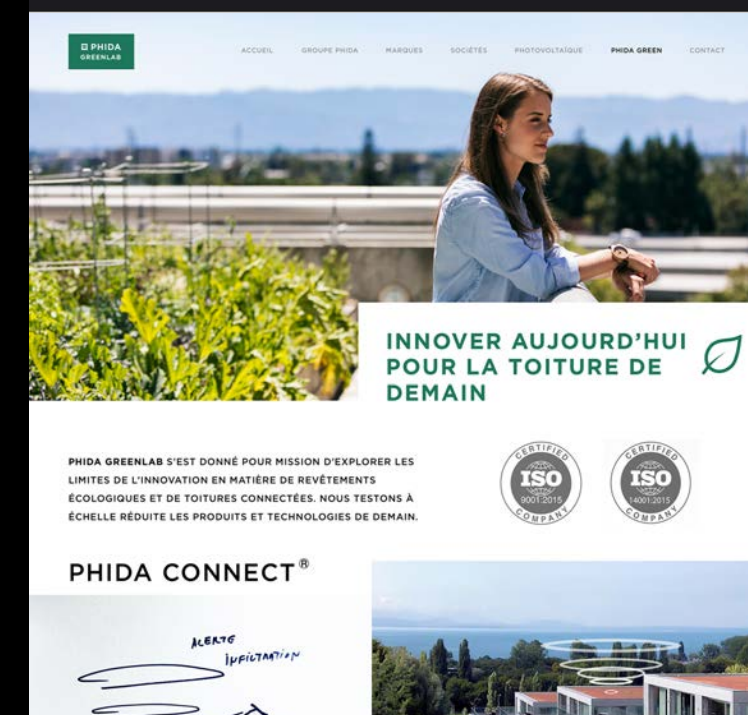
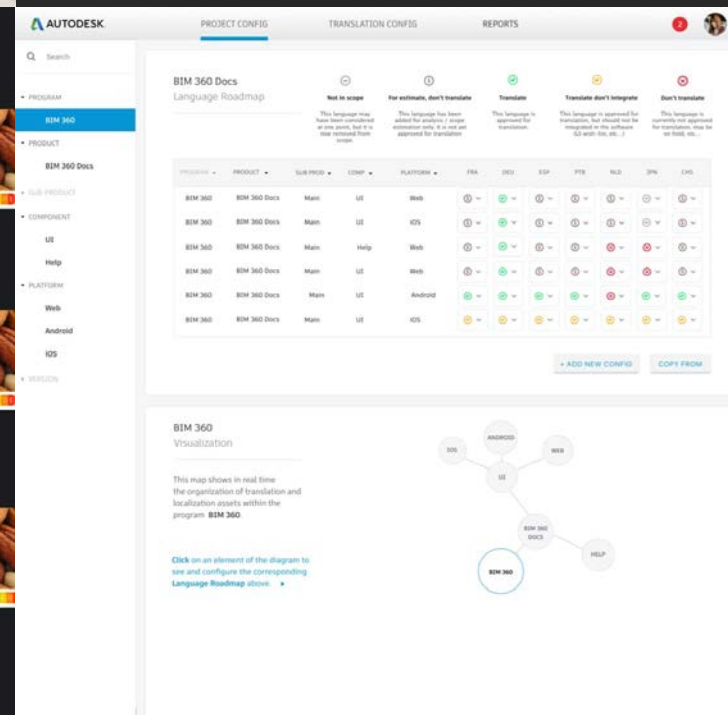
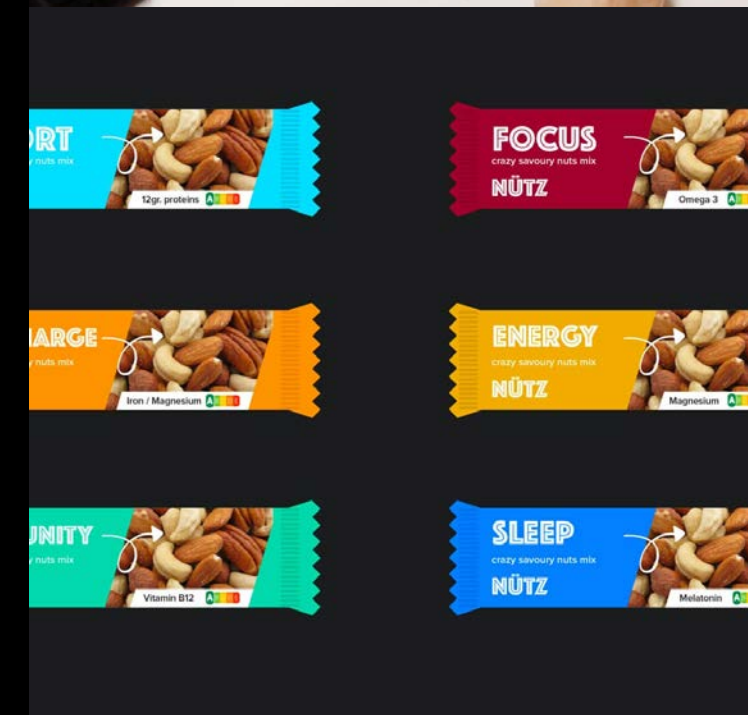
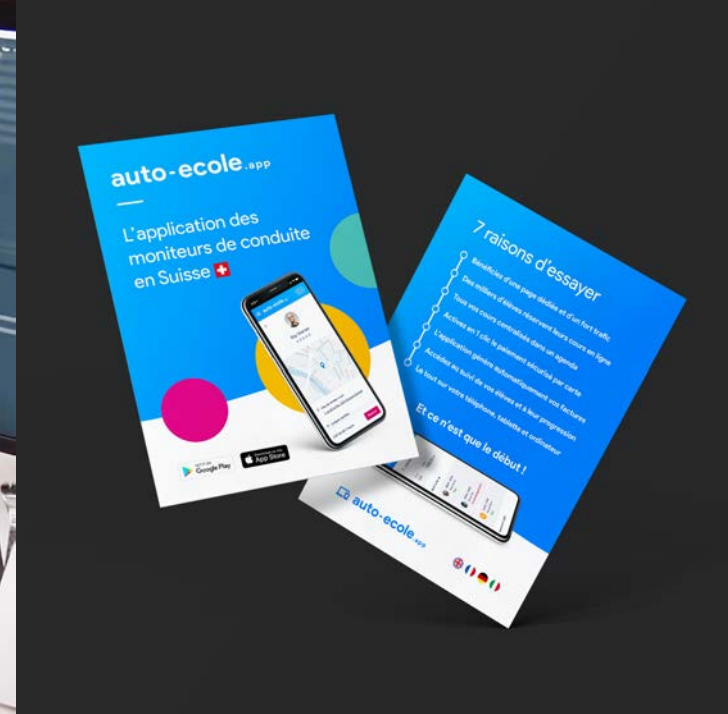
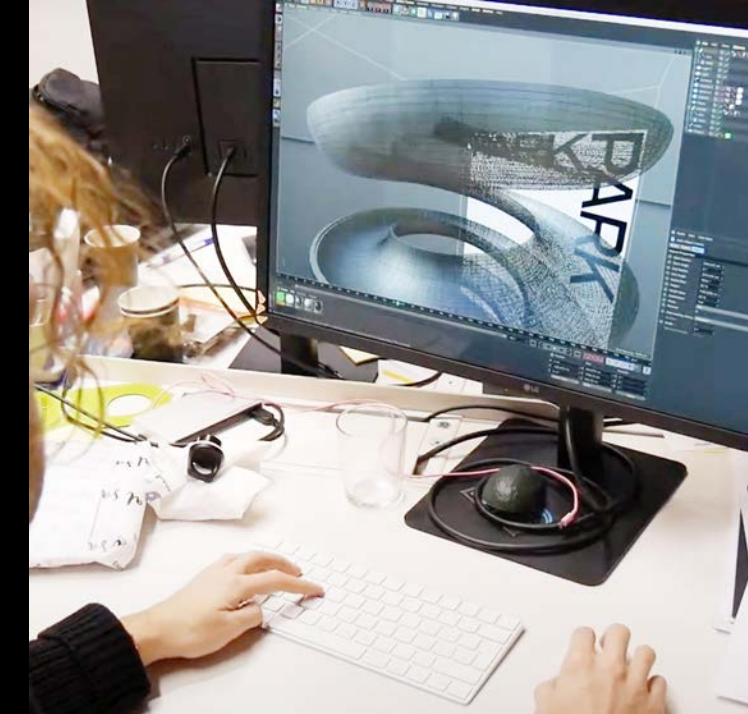
Lors de nos Sprints nous venons en principe à deux: un Facilitateur et un senior Product Designer (UX/UI) qui est chargé de construire le prototype. Les membres de votre équipe peuvent également participer à cette journée et nous aider, ce qui nous permettra de réaliser un prototype encore plus complet. Typiquement, ils seront en charge de créer des textes ou des titres, de choisir des images, de valider les décisions, de travailler sur le plan de test du jour 5 et, bien sûr, de tester le prototype.

ET SI MON PRODUIT OU SERVICE N'EST PAS DIGITAL?

Nous avons mené des design sprints sur des thématiques diverses et beaucoup d'entre eux ne concernaient pas des produits digitaux : hardware ou industrie, alimentation, services, architecture, ressources humaines, management de l'innovation, événements ou festivals... Cependant nous utilisons souvent des outils numériques pour prototyper : au lieu de construire le produit réel, nous réalisons une « vraie-fausse » page de présentation marketing, des slides, un cahier des charges, ou créons une vidéo du concept.

QUEL EST LE NIVEAU DE RÉALISME DU PROTOTYPE?

Nous utilisons au mieux le temps qui nous est imparti dans le but d'apprendre le plus possible le 5ème jour. Le but du prototype n'est pas d'obtenir un produit fini, c'est une façade que nous utilisons pour obtenir des réponses sur nos concepts lors des interviews. Les prototypes basse fidélité sont parfaits pour tester un concept business ou une idée. Les prototypes haute fidélité qui peuvent à première vue être confondus avec un produit fini, permettent de mesurer l'attractivité du produit le graphisme et l'ergonomie.



Outcomes

1. Improved group belonging and possibility of psychosocial support
2. Improved access to skill-building and qualification opportunities
3. Improved access to funds for social and business ventures
4. Improved resilience for individuals and community

EMPOWERING YOUTH THROUGH A SUSTAINABLE APPROACH



Parfois pour plus de réalisme, le Proto devra être un Powerpoint ennuyeux

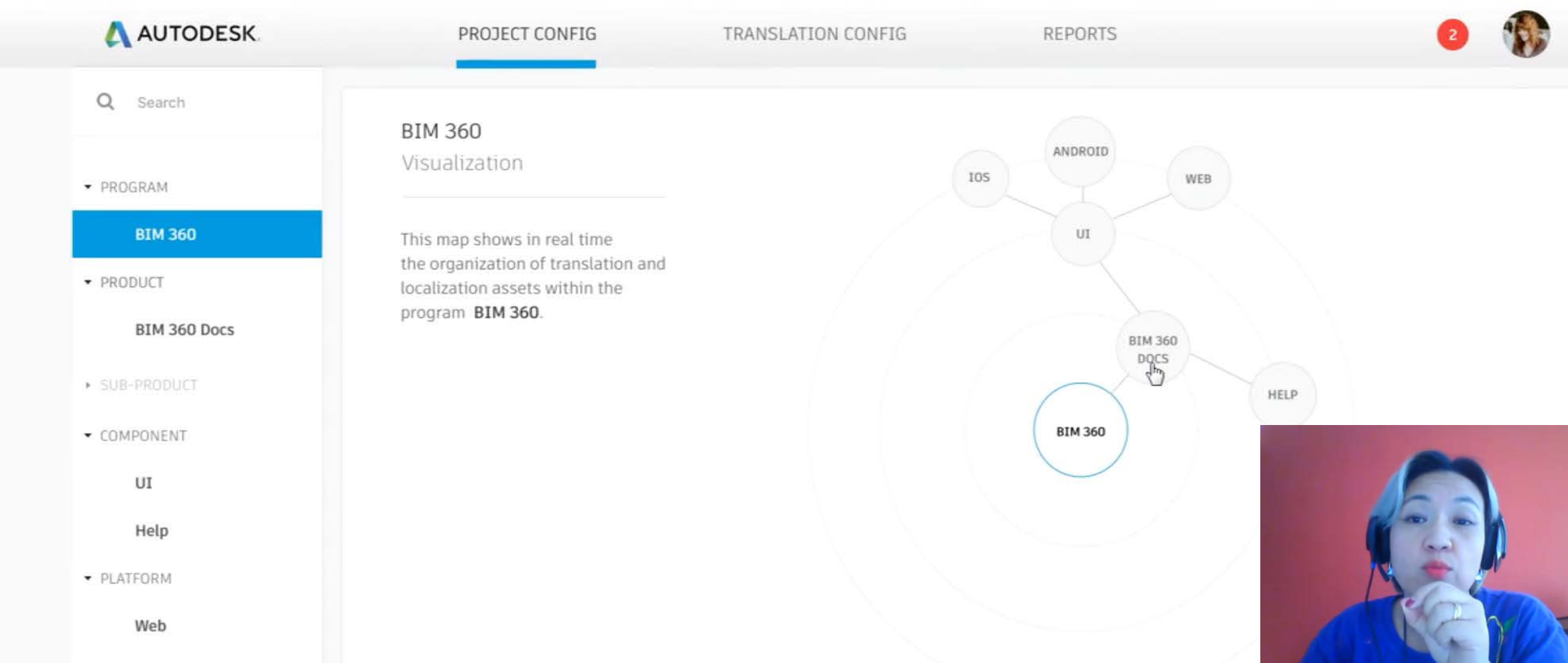
TESTS DES CONCEPTS

À la fin de la semaine, nous effectuons 5 tests avec des clients, utilisateurs cible ou parties prenantes. Ils peuvent être réalisés soit en personne (1:1), soit à distance à l'aide de Zoom, par exemple. Nous enregistrons chaque session, et pouvons même les diffuser en direct (livestream). Les tests durent environ 40 minutes par participant(e). La méthodologie est « l'interview en 5 actes », inventée par Michael Margolis UX Research Partner chez Google Ventures (GV). Nous leur posons des questions ouvertes telles que : Pouvez-vous nous décrire ce que vous voyez ? Pouvez-vous nous expliquer comment cela fonctionne ? Utiliseriez-vous ce produit ? Pourquoi? Combien paieriez-vous pour l'utiliser ? Comment pourrions-nous l'améliorer? etc. Ces tests avec des utilisateurs neutres et objectifs révéleront les idées prometteuses ou détecteront les points d'amélioration : nous rassemblons tous les commentaires et nouvelles idées dans une grille d'analyse qui est un livrable précieux, véritable aboutissement du sprint.

QUESTIONS

- 1 Comprenez-vous le Dashboard?
- 2 Utilisez-vous le Menu Admin? Utilisez-vous les filtres pour gérer les documents?
- 3 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 4 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 5 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 6 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 7 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 8 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 9 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 10 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 11 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 12 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 13 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 14 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?
- 15 Utilisez-vous l'outil pour gérer les documents de la page?

	1	2	3	4	5
George	2	4	4	4	4
Karine	2	4	4	4	4
Arnold	5	4	4	4	4
John	4	4	4	4	4
0	0	0	0	0	0
0	0	0	0	0	0



EN FIN DE SPRINT

LIVRABLES

- Lors de sprints online, le document Mural / Miro
- Liste de problématiques prioritaires
- ~15 concepts de solutions
- Un Prototype réaliste (Invision / Figma cliquable)
- 5 tests de 40 min. enregistrés en vidéo
- Une grille d'analyse rassemblant toutes les observations
- Un album photo ou des enregistrements afin de documenter

RÉSULTATS

- Réduire le niveau d'incertitude et le risque
- Alignement de l'équipe autour d'une stratégie claire
- Génération de données d'aide à la décision
- Amélioration considérable de la vitesse d'exécution
- Clarté dans le processus d'innovation
- Créer de l'énergie, la rampe de lancement d'un projet clé
- Introduction à l'expérience utilisateur (UX) pour votre équipe

A QUOI S'ATTENDRE EN FIN DE DESIGN SPRINT?

À la fin d'un Design Sprint, soit on gagne, soit on apprend (vite)

● UN SUCCÈS MASSIF

il arrive parfois que la plupart des hypothèses soient validées et que les testeurs plébiscitent le concept.

Dans ce cas, il est possible d'imaginer lancer directement la phase d'exécution (développement du produit, déploiement de la stratégie ou mise en œuvre du service).

● DU BON ET DU MOINS BON

parfois notre grille de résultats après les tests comportera autant de positif que de négatif. Dans ce cas, nous identifierons clairement ce qui a fonctionné et ce sur quoi nous pouvons construire. Ce que les testeurs n'ont pas aimé devra être soit retiré du concept, soit rapidement retravaillé.

● ON S'EST PLANTÉS

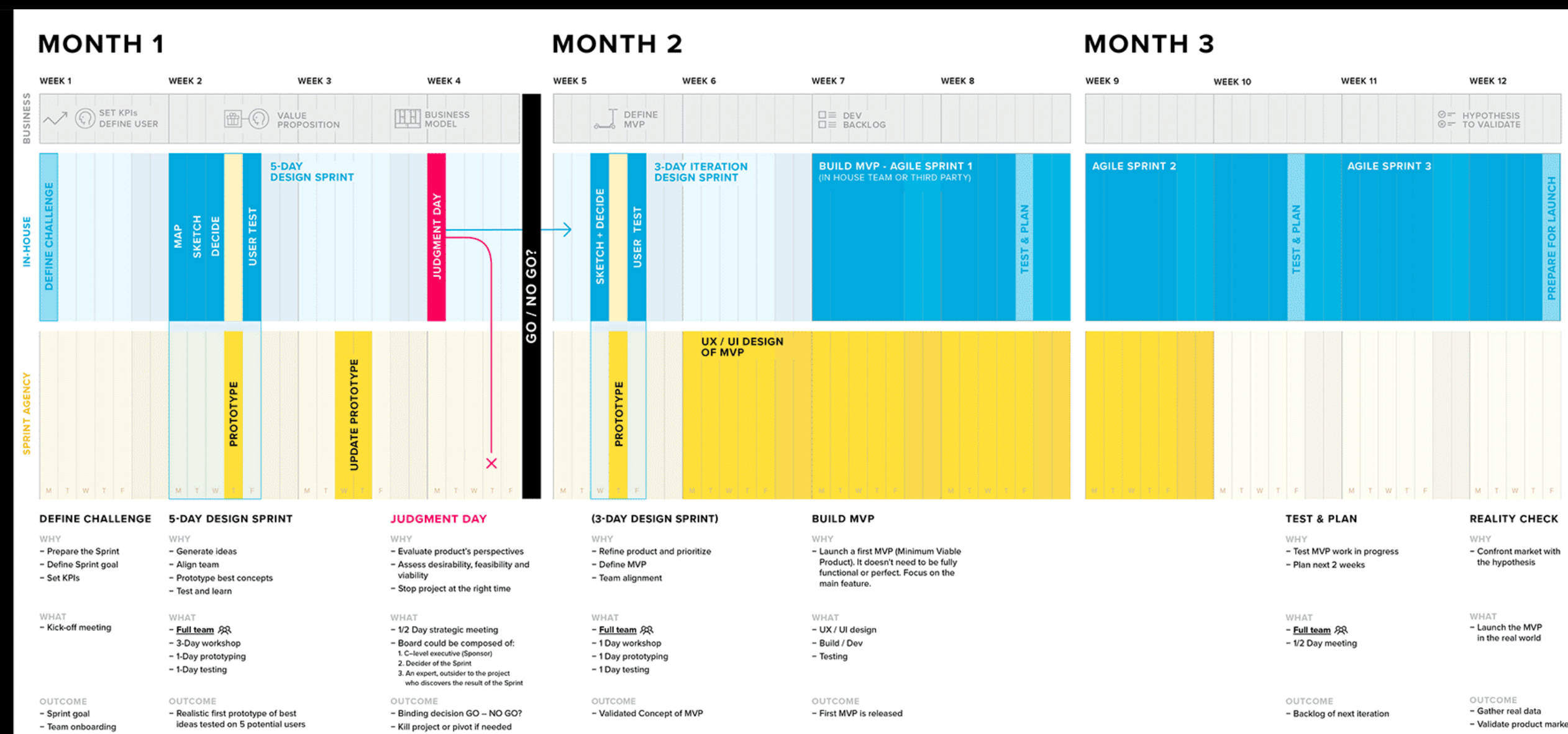
Parfois, les testeurs invalident le concept. Paradoxalement, c'est probablement le résultat le plus utile, car c'est un signe clair que vous ne devez pas continuer à investir dans cette idée. Il vaut mieux recevoir de mauvaises nouvelles après 5 jours qu'après des mois de travail et d'investissement.

DESIGN SPRINT QUARTER

For the last 4 years, we have run Design Sprints with major corporates and organizations in various fields and industries. Our clients have always been convinced by the outcome of the Google Ventures Design Sprint. After successful experiences, they came back to us with a simple question: "What happens after a Design Sprint?"

This program is aimed primarily at big companies wishing to integrate Design Sprints into their innovation process. We came up with this strategy based on our experience of 15+ years of digital product design combined with what we have learned running 100+ intensive weeks of Design Sprint in Switzerland and Europe with more than 50 enterprises.

"A Three-Month Strategy to bridge the gap from Design Sprint to execution"



INSPIREZ-VOUS DE NOTRE DESIGN SPRINT QUARTER

Vous vous demandez ce qui vient après et comment assurer le suivi après un Design Sprint réussi ? Consultez notre stratégie sur 3 mois - du Design Sprint à l'exécution.

EN SAVOIR PLUS

ETUDE DE CAS

The Swiss Tech Convention Center

Le Swiss Tech Convention Center est l'un des plus grands centres de conférence d'Europe. Il se distingue par sa modernité, sa technologie innovante, une équipe professionnelle et expérimentée. Cependant la concurrence européenne a un fort impact. Les centres de congrès basés à Londres, Barcelone ou Bruxelles étaient nettement moins chers, semblaient mieux situés et captaient un nombre plus important d'événements à l'échelle européenne.

LE CHALLENGE

“ Comment générer davantage de clients online et être sélectionnés par les futurs organisateurs d'événements ?



ETUDE DE CAS

The Swiss Tech Convention Center

5

JOURS

7

MEMBRE DE
L'ÉQUIPE

4

EXPERTS
INVITÉS

3

POINTS CRITIQUES
DÉCOUVERTS

15+

SOLUTIONS
IMAGINÉES

CONCEPTS TESTÉS

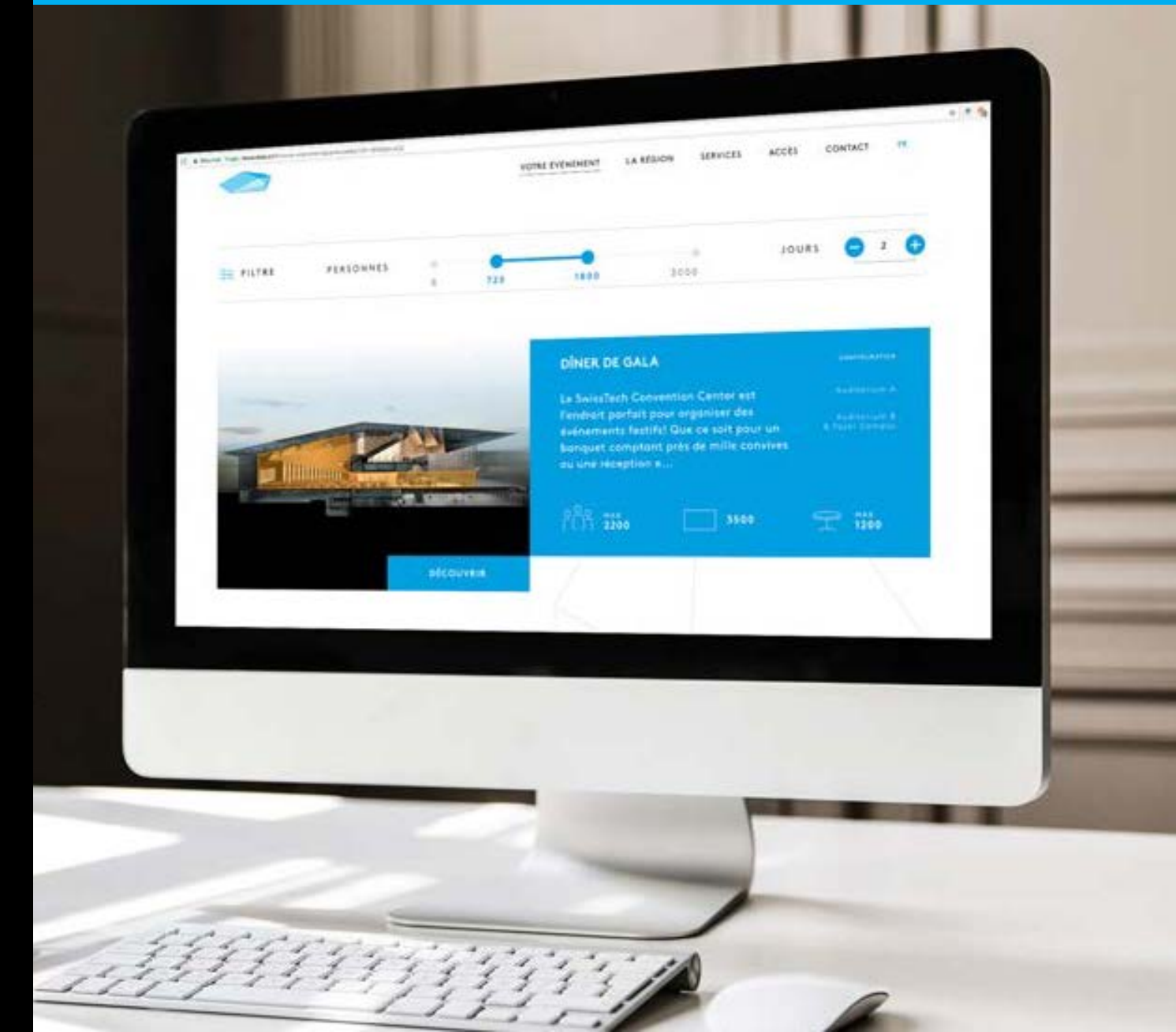
- Un “configurateur d'événements” permettant de générer une offre + plans personnalisée
- Préciser et illustrer les moyens d'accès et la proximité de l'aéroport international
- Carte interactive avec les highlights et points d'intérêts qu'offre la région

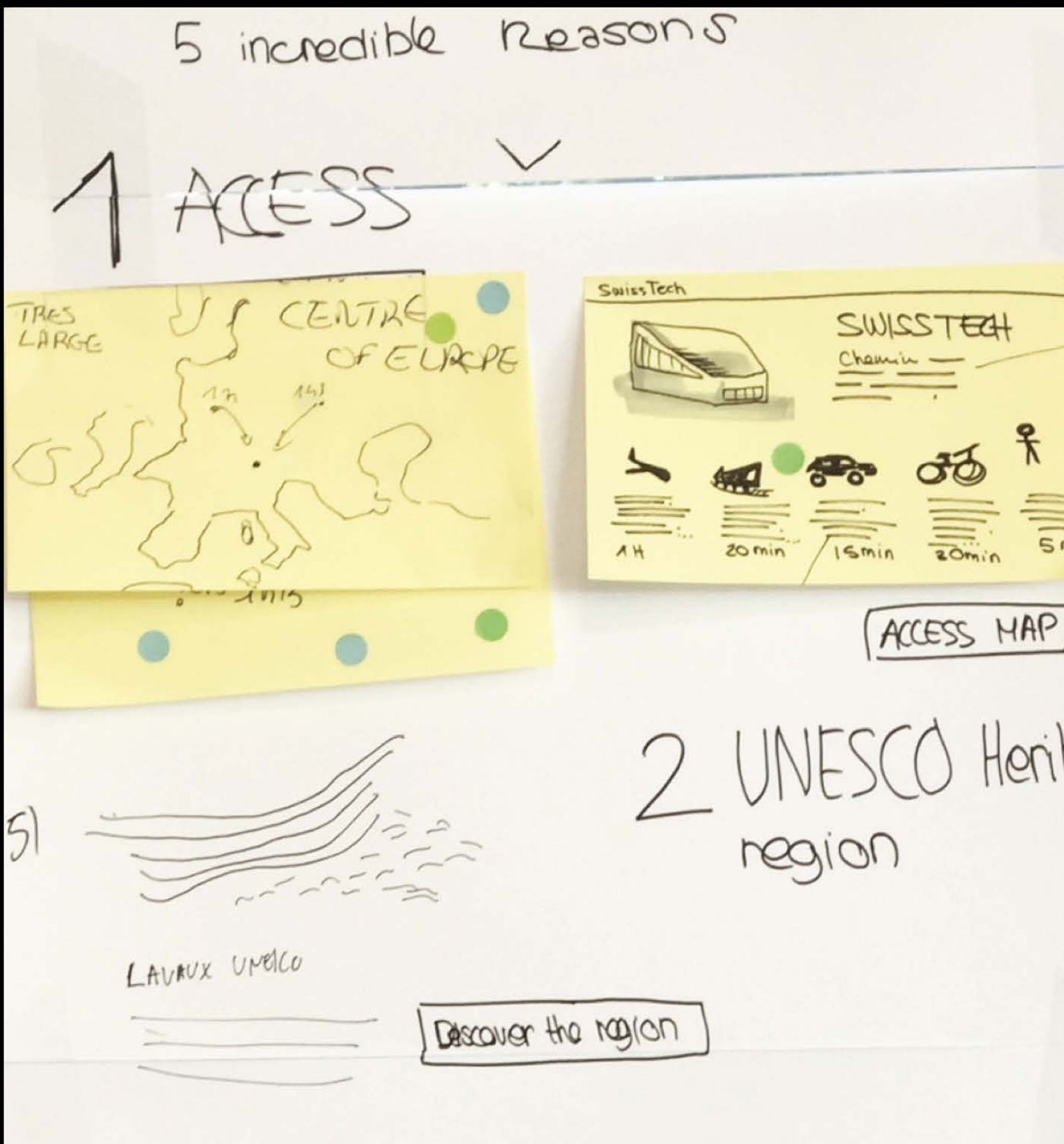
ENSEIGNEMENTS CLÉS

- Les clients souhaitaient un plan 3D de l'espace
- Une carte interactive des attractions était un moyen efficace de valoriser la région
- La qualité des hôtels à proximité est cruciale dans le choix d'un centre de congrès
- Le configurateur d'événements et la page personnalisée ont été un franc succès et permettaient une automatisation du marketing

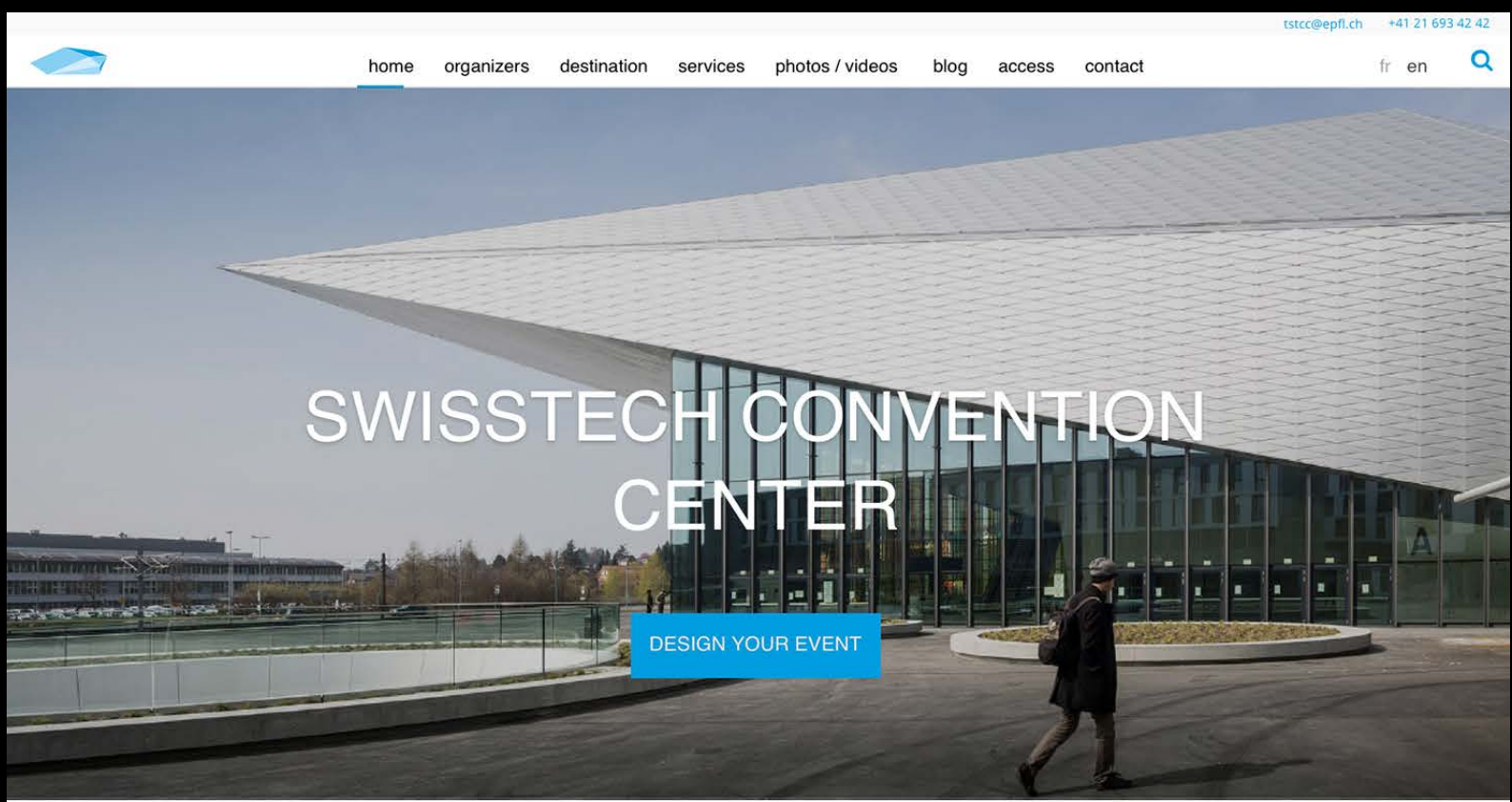
ROI

- Un nouveau site web lancé en seulement 3 mois après le Sprint
- 8% de plus de visiteurs du site web convertis en clients 6 mois après
- Tous les coûts pour le Design Sprint ET le développement web ont été couverts en 5 mois





center
LA
INNOVATION



5 COMPELLING REASONS TO COME

1 ACCESS

CENTER OF EUROPE, EASILY ACCESSIBLE

FROM GENEVA'S INTERNATIONAL AIRPORT

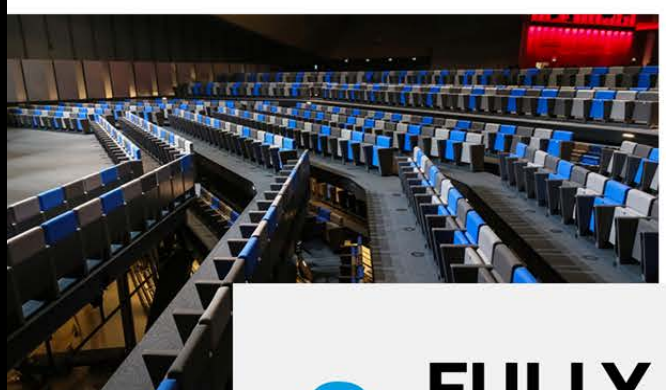
57 MINUTES

GVA
 TRAIN TO REVENIS GARE
 SUBWAY TO M1 FLOW
 STCC

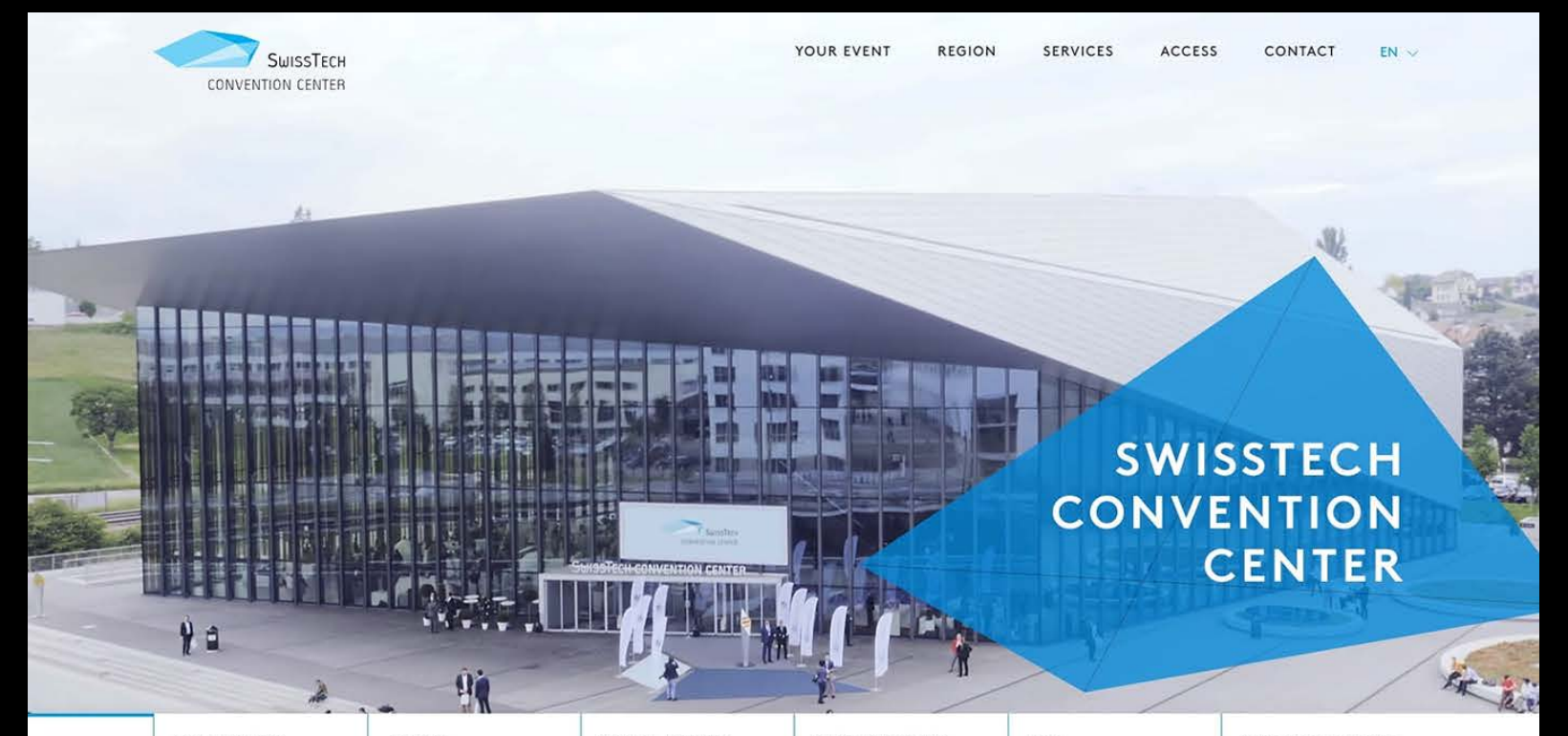
DOWNLOAD ACCESS MAP
 GOOGLE MAP ITINERARY

2 EPFL

SITUATED ON THE CAMPUS OF ONE OF THE WORLD'S TOP UNIVERSITIES



FULLY AUTOMATED



MODULARITY

WE ADAPT THE ROOMS TO YOUR EVENT

The SwissTech Convention Center is one of the largest conference centers in the Lake Geneva region hosting events of international fame. This majestic building is distinguished by its modernity, its innovative technologies and a warm and experienced team. We are here to welcome your events and support you throughout the event. The SwissTech Convention Center distinguishes itself from other major congress centers by its number of conference rooms and its adaptable capacity. The architecture of the building allows three auditoriums to become one; the number of seats in each auditorium can also be changed in just a few minutes. This modularity is based on two mechanisms: a system of sliding walls, and the Gala Venue technology.

from 40 to 3000
 1-20 rooms
 100% flexible

DESIGN YOUR EVENT



CONCEPT

JOUR 3

PROTOTYPE

JOUR 4

SITE FINAL

3 MOIS



POURQUOI INVESTIR DANS UN DESIGN SPRINT?

Des industries entières doivent se réinventer en permanence. La pandémie de COVID a de plus engendré beaucoup d'incertitude. Elle bouleverse l'ordre établi, et nous ne pouvons plus ignorer les limites des méthodes traditionnelles de travail. Dans ce contexte tendu et hyperconcurrentiel, il est primordial d'impliquer vos équipes et de mettre en place des outils et méthodes modernes et efficaces.

EXCELLENT ROI

Lancez des produits et services innovants beaucoup plus rapidement avec une petite équipe, ou économisez de précieuses ressources en recoltant rapidement des retours vous permettant de repenser / arrêter assez tôt un projet autrement voué à l'échec

PROCESSUS AVANT-GARDISTE

Nous pouvons mener des sprints en rassemblant physiquement les gens dans un même espace, ou organiser l'ensemble de l'atelier à distance, même avec différents fuseaux horaires.

LES TEMPS SONT DURS POUR LES SUIVEURS

Le Design Sprint s'inscrit dans un contexte de course à l'innovation. Il permet de tester très rapidement des idées risquées ou totalement nouvelles, tout en restant très peu coûteux par rapport à leur impact potentiel.

ALIGNEMENT DES ÉQUIPES

Le Design Sprint crée un espace où les gens s'expriment et partagent librement sur leur expertise, leurs idées et leurs préoccupations. En 5 jours, votre équipe aura une compréhension claire des enjeux, de l'objectif global (et pas seulement du point de vue de leur département) et s'alignera sur une solution. Le Design Sprint met fin aux silos et, par voie de conséquence, constitue l'un des meilleurs *team buildings*, à l'heure actuelle.

PRISE DE DÉCISION ACCÉLÉRÉE

Vous serez en mesure de décider au bout de 5 jours si vous souhaitez continuer le projet en y allouant plus de ressources ou l'arrêter. Quel budget faut-il prévoir ? Qui devrions-nous engager ? Oubliez les réunions interminables, la paperasse et les cahier des charges, un prototype créé lors d'un sprint, et testé, est votre voie la plus sûre vers l'exécution.

LE SPRINT EST UNE EXPÉRIENCE INOUBLIABLE

Le Design Sprint n'est pas seulement un processus orienté résultats. Il améliore également la collaboration et offre un environnement de travail inclusif. Les sprints permettent à chaque membre de l'équipe d'apporter les idées audacieuses qu'ils n'auraient jamais osé partager. Les participant(e)s se sentiront impliqués, responsables et fiers de la confiance que vous leur accordez.

ALBUM PHOTO





Matthieu Le Gendre

1 review

★★★★★ 8 months ago

Super expérience la semaine passée avec Design Sprint. Une méthode éprouvée et vraiment différenciante qui nous a permis de gagner un temps fou.

Les animateurs ont été parfaits et on réussi l'exploit de cadrer une équipe de personnalités enthousiastes et très différentes.

Je recommande vivement les hommes et la méthode !



Barbara Claudon

1 review

★★★★★ a year ago

Beaucoup de professionnalisme et une efficacité redoutable pour craquer un sujet complexe. Le cadrage apporté par la méthode a permis de mener avec discipline et bonne humeur la première étape du projet de manière accélérée. Merci et bravo. Je recommande !



Pascale Hellmueller

1 avis

★★★★★ il y a un an

Excellente expérience ! Equipe très professionnelle qui s'implique avec engagement et enthousiasme pour nous soutenir dans le challenge de nos objectifs ! Nous avons pu dégager des enseignements pertinents et affiner notre approche conceptuelle grâce aux constats issus du prototype. Merci de nous avoir offert un cadre de travail performant, dans la confiance d'oser et dans la convivialité.



Sylvain Chaussard

7 reviews · 5 photos

★★★★★ a year ago

Un grand merci à Stéphane Cruchon et aux équipes de Design Sprint.

Leur savoir-faire et leur compétence sur le Design Sprint nous ont permis d'affiner la vision du produit que nous lançons, de créer un prototype haute fidélité et d'avoir des retours utilisateurs précieux.

J'ai été impressionné par la maturité d'expérience sur un processus aussi nouveau. Stéphane et ses équipes ont aussi une capacité impressionnante à se plonger dans des sujets différents et à apporter un point de vue extérieur pertinent et précieux.

Toutes les agences de design annoncent qu'elles font du design sprint, mais seules quelques unes sont vraiment spécialisées dans cette technique si particulière.

La méthode est motivante, productive et dynamique et surtout réellement efficace. Elle donne des résultats immédiats et vous pousse à repenser votre produit d'une façon encore plus centrée sur les utilisateurs.

Je ne peux que recommander vivement la méthode du design sprint et surtout Stéphane et son équipe .



Fabiana Falce • 2nd

Responsable Marketing & Communication chez PHIDA Groupe

2mo • Edited • 🌐



Un concept puissant, un décor magique [Whitepod Eco-Luxury Hotel, Switzerland](#), une équipe créative [PHIDA Construction](#), un médiateur à la pointe de la technologie [Steph Cruchon](#), un timer, 5 jours de brainstorming design sprint et les idées fusent🚀, la magie ✨ opère et bientôt un nouveau concept de toiture innovant et écologique sera né🌱.



James Ingram

1 review

★★★★★ 2 years ago

Je ne peux que recommander la méthodologie et l'équipe de Design Sprint.

J'ai été impressionné par la quantité d'informations parcourues, discutées et digérées en si peu de temps et la qualité des idées qui sont ressorties.

Stéphane a su adapter le processus de manière organique en cours de route pour nous aider à creuser les bonnes problématiques au bon moment.

Tout le monde est sorti hyper positif et avec une réelle volonté d'apporter du changement.



H. Govaerts

1 review

★★★★★ a year ago

Grâce à Design Sprint j'ai découvert et appliqué une méthode dynamique, productive et efficace. Le sprint a généré une énergie créatrice surprenante notamment grâce à la modération adéquate de Stéphane et Tamara. Le résultat est concret et impressionnant. Je recommande vivement .

+120

DESIGN SPRINTS DANS CES INDUSTRIES

- Digital
- Service public
- Banques
- E-commerce
- Assurances
- Transports
- Santé
- Environnement
- Energie (vertes)
- Communication
- Culture
- Construction
- Education
- Industrie
- Gouvernement

RÉFÉRENCES



STEPH CRUCHON

Fondateur / Facilitateur / UX Designer

Steph Cruchon, CEO, Designer (UX / UI), Facilitateur, Speaker et expert en Innovation. Il est le fondateur de Design Sprint Ltd avec plus de 15 ans d'expérience dans le design de produit, and services. Steph est l'un des pionniers de la méthodologie Design Sprint en Europe. Il a personnellement mené des sprints avec plus de 60 entreprises (Swiss Re, Autodesk, Swissquote bank, l'Oréal, Climeworks, Roche, ONU) pour repenser leurs services, stratégies et produits. Il mène des Design Sprints en Français et Anglais.



JULIEN SUARD

Senior Product Designer UX/UI

Avec plus de 15 ans d'expérience dans le design de produits, Julien est l'ancien responsable du design et de l'ergonomie (UX/UI) chez Infomaniak Network SA, le principal hébergeur web de Suisse. Il a passé 9 ans à repenser l'écosystème de l'entreprise, son Design System et unifier l'ensemble des produits Infomaniak pour une meilleure expérience utilisateurs. Julien dirige aujourd'hui le design d'importants produits digitaux et co-facilite les Design Sprint.



PAUL VAN DER LINDEN

Facilitateur / Consultant en Innovation

Paul est un business consultant senior avec plus de 25 ans d'expérience dans l'innovation. Il a débuté au siège de Philips Lighting à Eindhoven où il conduit leur transition dans monde digital. Après son passage chez Atos, Il soutient Procter & Gamble dans la transition de leur marketing traditionnel (papier/TV) vers le marketing en ligne. Il travaille ensuite pour les plus grandes marques au monde telles que Pampers, Pringles, Gillette, Hugo Boss, Air France / KLM, Nestlé, ou Novartis. Paul mène les Sprints en Anglais, Hollandais et Français.



VOTRE DESIGN SPRINT

EST EN BONNE VOIE

contact@design-sprint.com



**DESIGN
SPRINT**